



Informe de Gestión 2019



Universidad
Mariana

Oficina de Planeación y Desarrollo
Institucional
Calle 18 N° 34-104 Maridiaz
Teléfono: +57 27244460 Ext 201
Email: planeacion@umariana.edu.co
Universidad Mariana
Pasto - Colombia

Diseño y diagramación
Unidad de Radio y Televisión
Calle 18 N° 34-104 Maridiaz
Teléfono: +57 27244460 Ext 196
Email: nlinares@umariana.edu.co
Universidad Mariana
Pasto - Colombia

Informe de Gestión 2019

Hna. María Teresa González Silva fmi
Rectora

Universidad Mariana
San Juan de Pasto
2019

Consejo Máximo



Hna. Nilka Judith Cerezo Rodríguez fmi

Superiora General

Congregación de Religiosas Franciscanas de María Inmaculada

Presidenta del Consejo Máximo

Hna. Carmen Isabel Valencia Cabrera fmi

Superiora Provincial

Provincia Nuestra Señora de La Merced

Congregación de Religiosas Franciscanas de María Inmaculada

Jorge Eduardo Villacrés González

Representante de los Egresados

Milton Molano Camargo

Representante de las universidades

Hna. María Teresa González Silva fmi

Rectora Universidad Mariana

Consejo Directivo



Hna. María Teresa González Silva fmi
Rectora Universidad Mariana

Nancy Andrea Belalcázar Benavides
Vicerrectora Académica

María del Socorro Paredes Caguazango
Vicerrectora Administrativa y Financiera

Hna. Liliana Isabel Díaz Cabrera fmi
Vicerrectora Bienestar Universitario

Hna. Margoth Benavides Rodríguez fmi
Representante
Provincia Nuestra Señora de La Merced
Congregación de Religiosas Franciscanas de María Inmaculada

Darío Alberto Solarte Ortega
Director Planeación y Desarrollo Institucional

Luis Alberto Montenegro Mora
Director de Investigaciones

Yudy del Rosario Basante Castro
Representante de los decanos

Andrés Fernando Andrade Santander
Representante de los educadores profesionales

Daniel Mateo Burbano Martínez
Representante de los educandos

Consejo Académico



Nancy Andrea Belalcázar Benavides

Vicerrectora Académica

Yudy del Rosario Basante Castro

Decana Facultad de Ciencias de la Salud

Carlos Augusto López

Decano Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Liliam del Carmen Mafla Ortega

Decana Facultad de Educación

Robinson Andrés Jiménez Toledo

Decano Facultad de Ingeniería

Luis Ferney Mora Acosta

Decano Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Contenido

Presentación	15
Capítulo 1. Formación académica con calidad y pertinencia	17
1.1 Aseguramiento y mejora continua de la calidad institucional	18
1.2 Renovación de registros calificados de programas	18
1.3 Acreditación de alta calidad de programas académicos	19
1.4 Acreditación de alta calidad institucional	22
1.5 Cobertura con calidad y pertinencia	22
Capítulo 2. Mejoramiento de los procesos académicos	27
2.1 Implementación del modelo curricular por competencias	28
2.2 Flexibilización, interdisciplinariedad e internacionalización	29
2.3 Valor agregado de la formación	29
2.4 Mediación pedagógica de las TIC	30
Capítulo 3. Estudiantes	33
3.1 Caracterización de la población estudiantil	34
3.2 Tasa de selectividad y absorción	36
3.3 Deserción estudiantil por periodo	36

Capítulo 4. Profesores	39
41 Planta de profesores según dedicación	40
42 Planta de profesores según nivel de formación	41
43 Tipo de contratación	42
44 Movilidad en el escalafón	42
Capítulo 5. Investigación	43
51 Investigación profesoral	44
5.1.1 Reconocimiento académico de los investigadores	44
5.1.2 Grupos de investigación, Proyectos de investigación y Publicaciones	45
5.1.3 Proyectos de investigación	46
5.1.4 Productos	47
5.1.5 Movilidad investigativa	47
5.1.6 Reconocimientos	47
5.1.7 Inversión en investigación	49
52 Investigación estudiantil	50
5.2.1 Semilleros y semilleristas	50
5.2.2 Dinámica de la formación en investigación	52
53 Servicios de la Editorial	52
Capítulo 6. Bienestar Institucional	55
61 Becas, ayudas y estímulos económicos	56
62 Política de inclusión	57
63 Cobertura de los programas y servicios de Bienestar Universitario.	58

Capítulo 7. Proyección Social	59
71 Programas y proyectos de extensión con impacto social	60
72 Capacitación en implementación del Sistema de Innovación.	60
73 Educación Continua.	61
74 Emprendimiento.	61
75 Inversión.	62
Capítulo 8. Visibilidad nacional e internacional	63
81 Convenios interinstitucionales.	64
82 Movilidad docente.	65
83 Movilidad estudiantil.	66
Capítulo 9. Gestión Administrativa y Financiera	67
9.1 Gestión financiera	68
9.1.1 Ingresos ordinarios y recuperación de cartera	68
9.1.2 Diversificación del portafolio de inversiones	68
9.1.3 Rendimientos financieros	69
9.1.4 Implementación de normas internacionales de información financiera	69
9.2 Gestión Administrativa	70
9.2.1 Formalización de los procesos y medios de comunicación institucionales	71
9.2.2 Inversión en reconfiguración y cualificación de la planta profesoral	71

9.2.3 Gestión centro de servicios informáticos.	71
93 Inversión en infraestructura y medios educativos	72
9.3.1 Inversión en tecnología, muebles y equipos	72
9.3.2 Plataformas tecnológicas y sistemas informáticos	73
94 Recursos bibliográficos	75
95 Inversión en dotación y mantenimiento de medios educativos	77
Anexo 1. Evaluación de negocio en marcha	78

Lista de Gráficas

Gráfica 1. Porcentaje de implementación del modelo curricular por competencias a 2019	28
Gráfica 2. Porcentaje de programas con más de un crédito en plan de estudios diferente	29
Gráfica 3. Población estudiantil 2019	35
Gráfica 4. Comparativo: tasa de deserción (%) por periodo de la institución vs nacional	37
Gráfica 5. Variación 2015-2 a 2019-2 en la planta profesoral según dedicación	41
Gráfica 6. Reconocimientos de Investigadores SNCTI 2019	44
Gráfica 7. Total de productos por tipología 2019	45
Gráfica 8. Inversión en investigación anual y acumulada 2015 – 2019 (miles de pesos)	50
Gráfica 9. Número de semilleros de investigación por área de conocimiento.	51
Gráfica 10. Número de semilleristas por área de conocimiento	51
Gráfica 11. Cobertura del programa de becas, estímulos y ayudas económicas	56
Gráfica 12. Becas y Ayudas de Bienestar Universitario periodo 2015-1 a 2019-2	57
Gráfica 13. Población vinculada a la política de inclusión.	58
Gráfica 14. Cobertura de los programa de Bienestar Universitario.	58
Gráfica 15. Rendimientos financieros expresados en miles de pesos, 2019	69

Lista de Figuras

Figura 1. Población estudiantil de pregrado	34
Figura 2. Población estudiantil de posgrado	34

Lista de Tablas

Tabla 1. Renovación de registro calificado de programas	19
Tabla 2. Programas Académicos Acreditables.	20
Tabla 3. Programas Académicos Acreditados	21
Tabla 4. Programas acreditados sobre el total de acreditables	21
Tabla 5. Número de programas académicos según el nivel de formación	23
Tabla 6. Oferta académica de la Universidad Mariana a 2019	24
Tabla 7. Avance en la creación de nuevos programas	26
Tabla 8. Porcentaje de estudiantes en el nivel de desempeño 3 en competencias genéricas	30
Tabla 9. Uso de las TIC como mediadoras pedagógicas	31
Tabla 10. Avance en las metas de cualificación de los profesores de tiempo completo	42
Tabla 11. Clasificación de los grupos de investigación en el SNCTI 2015-2019.	46
Tabla 12. Reconocimientos	48
Tabla 13. Número de profesores entrantes a nivel nacional e internacional 2019	65
Tabla 14. Composición y valor de las inversiones de la Universidad en miles de pesos, 2019	68

Tabla 15. Resumen inversión 2019	71
Tabla 16. Ejecución del plan de inversión en infraestructura física y tecnológica, 2019	72
Tabla 17. Canales anchos de banda disponibles para conexión a internet	73
Tabla 18. Herramientas de software	73
Tabla 19. Cantidad de equipos de cómputo destinados a clases, prácticas y consultas	74
Tabla 20. Recursos bibliográficos institucionales	76
Tabla 21. Inversión en dotación y mantenimiento (presupuestada)	77
Tabla 22. Inversión en medios educativos para procesos académicos	77

Presentación

Durante 2019, la Universidad Mariana continuó enfocando sus esfuerzos en la ejecución de diversos proyectos encaminados al logro de la gran meta de su Plan de Desarrollo Institucional: avanzar hacia la excelencia educativa para la transformación social. Este propósito se ha visto matizado, además, por la apuesta institucional asumida en 2018, de proyectar la Institución hacia el proceso de acreditación institucional en 2020.

El objetivo referido ha supuesto enfocar los esfuerzos en 2019, en la implementación de planes de mejoramiento subordinados al Plan de Desarrollo diseñado a finales de 2018, con el propósito de fortalecer las áreas clave de resultado definidas en el Plan, mediante la planificación de acciones complementarias que han contribuido, de una parte, al re-direccionamiento de los proyectos estratégicos de la Universidad, incrementando los esfuerzos en aquellos aspectos, características y factores de calidad definidos en los lineamientos de acreditación institucional del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y, de otra parte, a complementar las iniciativas estratégicas contempladas en el Plan de Desarrollo, que contribuirán al logro de los objetivos institucionales, su misión y visión, a través de la incorporación en la planeación táctica de proyectos e iniciativas conducentes a alcanzar, entre otros, los siguientes resultados:

- Aseguramiento y mejora continua de la calidad de los programas académicos.
- Reconfiguración de la planta profesoral en calidad y suficiencia.
- Plan de desarrollo de formación y cualificación profesoral coherente con las necesidades y objetivos de logro de resultados de aprendizaje y de la investigación e innovación.

- Reconfiguración de un sistema de evaluación profesoral integral.
- Estudiantes con competencias investigativas mejoradas y producción investigativa de impacto académico y social.
- Producción, calidad y visibilidad de los productos, resultado de actividades de investigación en sentido estricto, evidenciable en el reconocimiento de los grupos de investigación y sus investigadores en el Sistema Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación y en la sociedad.
- Currículos de programas académicos mejorados con estrategias de interdisciplinariedad, pertinencia, flexibilidad e internacionalización.
- Sistema de detección, seguimiento y prevención de la deserción estudiantil consolidado.
- Sistema de información de seguimiento a egresados con información actualizada 1998-2020.
- Portal laboral oficial de la Universidad Mariana.

Estos y otros resultados en infraestructura, medios educativos y recursos bibliográficos, aunados a los logrados en la gestión financiera de la Universidad, permiten afirmar que la Universidad avanza adecuadamente en sus propósitos institucionales expresados en su Proyecto Educativo, Modelo Pedagógico, Objetivos Institucionales, Misión y Visión.

Con base en lo anterior, en el presente informe se da cuenta de la evolución de los principales indicadores de la gestión académica y administrativa de la Universidad, que han contribuido al mejoramiento de la posición competitiva y a alcanzar unos mejores indicadores en cuanto a condiciones iniciales, de cara a afrontar un eventual proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional.

Capítulo 1.

**Formación académica
con calidad y pertinencia**

Uno de los objetivos institucionales es fortalecer la docencia con una oferta académica pertinente, que responda de manera responsable a las características y condiciones de calidad consideradas como válidas y deseables por la sociedad, la academia y el Estado.

Ello ha implicado para la Universidad, adelantar su gestión con orientación hacia el aseguramiento de la calidad evidenciable en la renovación de registros calificados, la acreditación de programas académicos y sus esfuerzos hacia la acreditación institucional. Adicionalmente, la evaluación de los currículos con el propósito de mejorar aspectos como la flexibilización, la interdisciplinariedad y la incorporación del componente internacional.

A continuación se describe el desempeño de la Institución en respuesta a este objetivo, a fin de materializar la formación académica competente de sus estudiantes declarada en la misión, así como responder a los retos y exigencias de la sociedad contemporánea con una oferta académica pertinente a través del fortalecimiento de su calidad y la ampliación de una nueva oferta educativa.

1.1 Aseguramiento y mejora continua de la calidad institucional

En respuesta al objetivo estratégico del Plan de Desarrollo orientado a consolidar la cultura de la autoevaluación, la Universidad ha continuado gestionando la institucionalización del modelo de autoevaluación, con el propósito de obtener la renovación de los registros calificados y la acreditación de los programas académicos, logros en este sentido que se convierten en indicadores de la consolidación de la cultura de la autoevaluación y en evidencia de que la Institución asegura la calidad de su oferta académica, al cumplir con las condiciones de calidad exigidas por la sociedad, los pares académicos y el Estado. En tal sentido, el aseguramiento de la calidad se evidencia a través de tres indicadores: la renovación de registros calificados de programas, la acreditación de alta calidad de los mismos y la acreditación institucional.

1.2 Renovación de registros calificados de programas

Durante el año 2019, la Universidad Mariana obtuvo la renovación de registro calificado de dos programas de su oferta vigente, de los cuales ha recibido resoluciones de renovación que corresponden a un programa de maestría y uno de pregrado.

Tabla 1. *Renovación de registro calificado de programas*

SNIES	Programa	Resolución Registro Calificado
108063	Maestría en Administración	0409 de 21-01-2019
101855	Comunicación Social	7149 de 10-07-2019
	Especialización en Gerencia Tributaria	16716 de 27-12-2'19

Fuente: Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, SACES (Ministerio de Educación Nacional, 2019).

Adicionalmente, se radicó la solicitud de renovación de registro calificado de la Especialización en Enfermería Maternoperinatal, de la Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria.

La Universidad recibió la visita de pares académicos para renovación de registro calificado de los siguientes programas:

- Maestría en Gerencia y Auditoría Tributaria.
- Especialización en Alta Gerencia.
- Especialización en Gerencia Tributaria.

1.3 Acreditación de alta calidad de programas académicos

Durante el año 2019 la Universidad alcanzó un total de 18 programas con categoría de acreditables y, a pesar de que no alcanzó la acreditación de programas académicos, recibió el comunicado de aprobación de condiciones iniciales para acreditación por primera vez de cuatro programas de pregrado adicionales a los ya acreditados: Ingeniería de Sistemas, Comunicación Social, Derecho y Fisioterapia. Así mismo, radicó ante el CNA, la documentación para acreditación de los programas Tecnología en Radiodiagnóstico y Radioterapia, Tecnología en Regencia de Farmacia y del programa profesional de Fisioterapia.

Con respecto a los programas que alcanzaron la categoría de acreditables, la Universidad ha estructurado el plan de acreditación progresiva de los mismos, teniendo en cuenta el nivel de desarrollo de cada uno de ellos en factores como profesores, investigación e internacionalización, y la probabilidad de lograr con éxito la acreditación de alta calidad por la implementación efectiva de sus planes de mejoramiento. La Tabla 2 presenta la relación de programas que alcanzaron la categoría de acreditables en 2019.

Tabla 2. *Programas Académicos Acreditables*

NIVEL	Cód. SNIES	Denominación del Programa	
Maestría	90426	Maestría en Pedagogía (Pasto)	
	90846	Maestría en Administración en Salud	
	108063	Maestría en Administración	
Profesional	54309	Fisioterapia	
	7234	Ingeniería Ambiental	
	1396	Contaduría Pública	
	1394	Enfermería	
	1395	Trabajo Social	
	53076	Administración de Negocios Internacionales	
	2826	Psicología	
	2445	Ingeniería de Sistemas	
	8470	Terapia Ocupacional	
	53740	Derecho	
	101682	Nutrición y Dietética	
	101855	Comunicación Social	
	54999	Ingeniería de Procesos	
	Tecnología	13301	Tecnología en Regencia de Farmacia
		54310	Tecnología en Radiodiagnóstico y Radioterapia

Fuente: Oficina de Autoevaluación y Calidad, 2019.

Con base en lo anterior, a la fecha de presentación de este informe, la Universidad cuenta con seis programas acreditados de alta calidad, todos ellos de pregrado, tres de los cuales han logrado acreditación por primera vez, y tres que han obtenido renovación de acreditación de alta calidad; dos de ellos por segunda vez y uno por primera vez, tal como se presenta en la Tabla 3.

Tabla 3. *Programas Académicos Acreditados*

SNIES	Programa	Resolución	Fecha	Estatus
1394	Enfermería	02382	15/02/2018	1ª Re acreditación
2826	Psicología	11947	25/07/2018	2ª Re acreditación
1396	Contaduría Pública	01442	03/02/2017	2ª Re acreditación
53076	Administración de Negocios Internacionales	24496	10/11/2017	1ª Acreditación
7234	Ingeniería Ambiental	18071	11/09/2017	1ª Acreditación
1395	Trabajo Social	3974	09/03/2018	1ª Acreditación

Fuente: SACES (Ministerio de Educación Nacional, 2019).

Estos resultados le han permitido a la Universidad mantener un porcentaje de programas acreditados sobre el total de acreditables, del 33.33 %. La Tabla 4 presenta la situación antes descrita con relación a la acreditación de programas académicos.

Tabla 4. *Programas acreditados sobre el total de acreditables*

Nivel de formación	Total Programas	Programas Acreditables	Programas Acreditados	Porcentaje de Acreditación
Doctorado	1	0	0	0 %
Maestría	9	3	0	0 %

Especialización profesional	8	N/A	N/A	0 %
Pregrado Superior	23	13	6	46,15 %
Pregrado TyT	3	2	0	0 %
Total general	44	18	6	33,33 %

Fuente: Oficina de Autoevaluación y Calidad, 2019.

1.4 Acreditación de alta calidad institucional

La acreditación de alta calidad institucional surge como un indicador de aseguramiento de la calidad durante el proceso de ejecución del Plan de Desarrollo Institucional 2014-2020. Para ello, la Universidad se propuso como meta, presentar el informe de condiciones iniciales ante el CNA a diciembre de 2019, meta alcanzada en un 100 %. El informe de condiciones iniciales fue aprobado por el Consejo Directivo y se radicó por parte de la Hermana Rectora de la Universidad ante el Ministerio de Educación Nacional (MEN), el 16 de diciembre de 2019.

1.5 Cobertura con calidad y pertinencia

Con el propósito de dar respuesta a las demandas de formación de la sociedad con calidad y pertinencia, la Universidad Mariana ha ampliado su oferta académica en los últimos cinco años, mediante la extensión de programas académicos de pregrado y posgrado y la creación de nuevos programas.

Durante 2019, la Universidad se enfocó en ampliar la oferta de nuevas opciones educativas tanto a nivel de pregrado como de posgrado, a fin de satisfacer las nuevas demandas de formación en el entorno. Con la obtención de los registros calificados antes mencionados, la oferta académica de la Universidad Mariana se amplió a 44 programas en 2019, distribuidos así:

Tabla 5. *Número de programas académicos según el nivel de formación*

Nivel de Formación	Modalidad	Cantidad
Tecnología	Presencial	2
	Distancia	1
Profesional	Presencial	17
	Distancia	4
	Extensión	2
Especializaciones	Presencial	7
	Virtual	1
Maestrías	Presencial	6
	Extensión	3
Doctorado	Presencial	1
Total		44

Fuente: SACES (Ministerio de Educación Nacional, 2019).

De una parte, en el año 2019 se obtuvo el registro calificado de tres nuevos programas: Un Doctorado en el área de educación, específicamente el Doctorado en Pedagogía, y dos programas a nivel profesional: la Licenciatura en Literatura y el programa de Mercadeo. Adicionalmente, la Universidad recibió la visita de pares académicos de la Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación (CONACES), para evaluar la apertura del programa de especialización en Enfermería Oncológica.

Además de la obtención de registros calificados, la Universidad construyó y radicó el documento maestro de la propuesta de creación de la Maestría en Marketing Digital en modalidad virtual, en cooperación con la Universidad Cuauhtémoc de Aguascalientes, México.

De manera discriminada, la oferta académica de la Universidad Mariana a 2019 por nivel de formación, modalidad y denominación del programa, se presenta en la Tabla 6:



Tabla 6. *Oferta académica de la Universidad Mariana a 2019*

Nivel de formación	Modalidad	Denominación del programa
Tecnología	Presencial	Tecnología en Radiodiagnóstico y Radioterapia
		Tecnología en Automatización Electrónica
	Distancia	Tecnología en Regencia en Farmacia
Profesional	Presencial	Ingeniería de Sistemas
		Ingeniería de Ambiental
		Nutrición y Dietética
		Terapia Ocupacional
		Enfermería
		Comunicación Social
		Contaduría Pública
		Administración de Negocios Internacionales
		Mercadeo
		Psicología
	Trabajo Social	
	Derecho	
	Fisioterapia	
	Ingeniería de Procesos	
	Ingeniería Civil	
	Ingeniería Mecatrónica	
	Lic. en Matemáticas	
	Contaduría Pública	
	Enfermería	
	Distancia	Licenciatura en Educación Religiosa
Licenciatura en Educación Infantil		
Lic. en Educación Básica Primaria		
Licenciatura en Literatura		

Especialización	Presencial	Especialización en Enfermería Materno perinatal
		Esp. en Gerencia de Proyectos de Construcción de Software
		Especialización en Alta Gerencia
		Especialización en Gerencia Tributaria
		Especialización en Enfermería para el cuidado del paciente en estado crítico
	Virtual	Especialización en contabilidad internacional y auditoria
		Especialización en Alta Gerencia
		Especialización en Familia
		Maestría en Administración en Salud
		Maestría en Administración
Maestría	Presencial	Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera
		Maestría en Gerencia y Auditoria Tributaria
		Maestría en Derecho
		Maestría en Pedagogía
		Maestría en Pedagogía
		Maestría en Pedagogía
		Maestría en Pedagogía
Doctorado	Presencial	Doctorado en Pedagogía

Fuente: SACES (Ministerio de Educación Nacional, 2019).

Los resultados descritos permitieron avanzar en el logro de las metas del Plan de Desarrollo Institucional 2014 – 2020, como se describe a continuación:

Tabla 7. *Avance en la creación de nuevos programas*

Meta del PDI 2014-2020	Logro a 2019	Avance
Seis nuevos programas de pregrado con registro calificado	7	116 %
Cuatro nuevos programas de posgrado a nivel de maestría propios con registro calificado	2	50 %
Un programa de doctorado propio con registro calificado	1	100 %
Tres programas nuevos de especialización con registro Calificado	4	133 %
Tres programas creados en modalidad a distancia tradicional	4	133 %
Un programa en modalidad virtual con registro calificado	1	100 %

Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional, 2019.

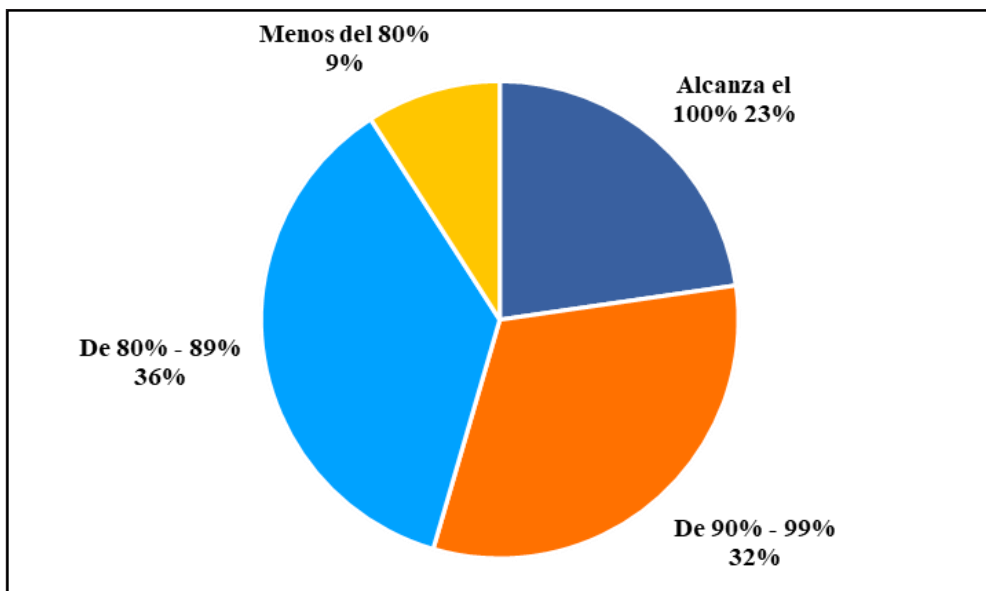
Capítulo 2.

**Mejoramiento de los
procesos académicos**

Complementariamente, la Universidad ha seguido avanzando en el mejoramiento de los procesos académicos, específicamente del currículo, con la intencionalidad de incrementar la pertinencia de la oferta académica a través de la implementación del modelo curricular por competencias, la incorporación de estrategias de flexibilización, interdisciplinariedad e internacionalización del currículo y la incorporación de la mediación pedagógica de las TIC. De otra parte, destacan en esta categoría, además de las anteriormente mencionadas, acciones enfocadas en el mejoramiento de los resultados en las pruebas Saber Pro y el mejoramiento en el manejo de lengua extranjera.

2.1 Implementación del modelo curricular por competencias

Los ejercicios de autoevaluación de programas y la implementación de las políticas académicas permitieron seguir avanzando en la implementación del modelo curricular por competencias. De esta manera, en términos generales, a 2019 el 91 % de los programas de pregrado han implementado en más del 80 % de su plan de estudios, el modelo curricular por competencias.



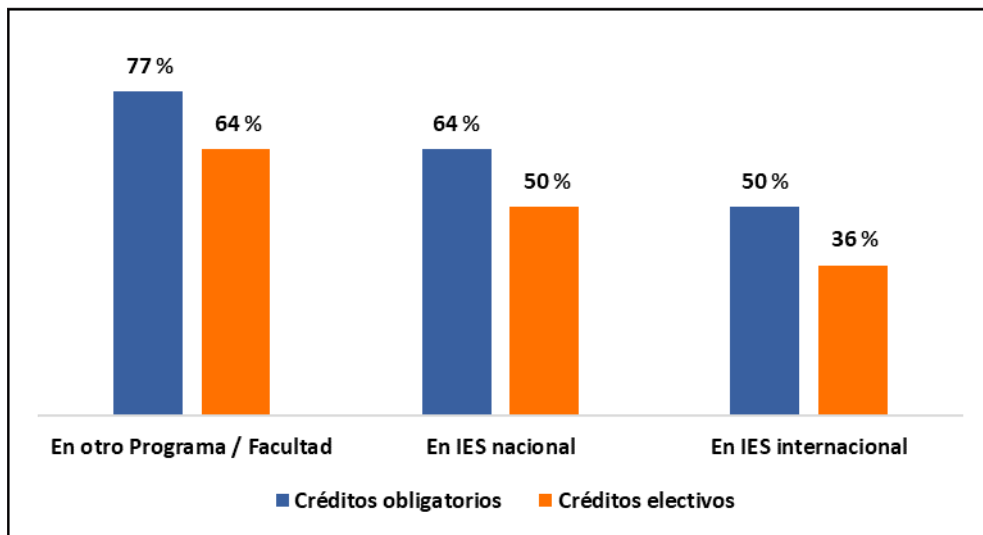
Gráfica 1. Porcentaje de implementación del modelo curricular por competencias a 2019.

Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional, 2019.

2.2 Flexibilización, interdisciplinariedad e internacionalización

De otra parte, los distintos programas de pregrado continuaron implementando estrategias y mecanismos de flexibilización, interdisciplinariedad e internacionalización. Para ello, en 2019 en los programas se siguió incorporando en los planes de estudio, la oportunidad para los estudiantes, de cursar créditos obligatorios entre los que se incluye no solamente cursos, sino también prácticas académicas y créditos electivos en otros programas o facultades de la misma Universidad y en otras universidades, tanto locales como nacionales e internacionales.

La Gráfica 2 presenta el porcentaje de programas que a 2019 han flexibilizado sus planes de estudio.



Gráfica 2. Porcentaje de programas con más de un crédito en plan de estudios diferente.
Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional, 2019.

2.3 Valor agregado de la formación

De otra parte, destacan en esta categoría además de las anteriormente mencionadas, acciones enfocadas en el mejoramiento de los resultados en las

pruebas Saber Pro y el mejoramiento en el manejo de lengua extranjera entre la población estudiantil.

Con respecto a los resultados en las pruebas Saber Pro 2019, en general, el mayor porcentaje de estudiantes de la Universidad se ubicó en el nivel de desempeño 3 en las distintas pruebas de competencias genéricas. Este nivel muestra un desempeño adecuado en las competencias exigibles para los módulos del examen. Éste es el nivel esperado que todos, o la gran mayoría de los estudiantes, deberían alcanzar; en este nivel se puede evidenciar los resultados para la Universidad en 2019 en la Tabla 8.

Tabla 8. *Porcentaje de estudiantes en el nivel de desempeño 3 en competencias genéricas*

Módulo	Universidad Mariana	Nación
Comunicación escrita	27 %	28 %
Razonamiento cuantitativo	35 %	37 %
Lectura crítica	32 %	35 %
Competencias ciudadanas	31 %	31 %
Inglés B1**	13 %	18 %

** Excepción para el módulo de competencias genéricas de inglés que está alineado con el Marco Común Europeo (-A1, A1, A2, B1 y B2).

Fuente: ICFES, 2019.

2.4 Mediación pedagógica de las TIC

En cuanto a este aspecto, la Universidad ha seguido avanzando en la formación de su planta profesoral, desarrollando competencias en el uso de las TIC como mediadoras pedagógicas para complementar y fortalecer los procesos formativos en los programas académicos. De esta manera, se logró los siguientes resultados, con el apoyo de la Unidad de Educación Virtual:

Tabla 9. *Uso de las TIC como mediadoras pedagógicas*

Cualificación y asistencia a profesores
Formación de 90 profesores en competencias TIC
Asistencia a 120 profesores en la gestión y conformación de sus aulas virtuales
Desarrollos
Creación de 300 aulas virtuales de asistencia y asesoría a docentes en uso de TIC
Creación de 193 aulas virtuales de apoyo a docentes para el desarrollo de cursos presenciales
Desarrollo de 60 recursos educativos digitales creados para los docentes
Convenios
Convenio específico de cooperación académica suscrito con la Universidad Cuauhtémoc
Convenio de cooperación académica suscrito con la Asociación Educar para el Desarrollo Humano de Argentina, con el propósito de ofertar productos y servicios en conjunto.

Fuente: Unidad de Educación Virtual, 2019.



Informe de Gestión 2019



Universidad
Mariana

Capítulo 3.

Estudiantes

3.1 Caracterización de la población estudiantil

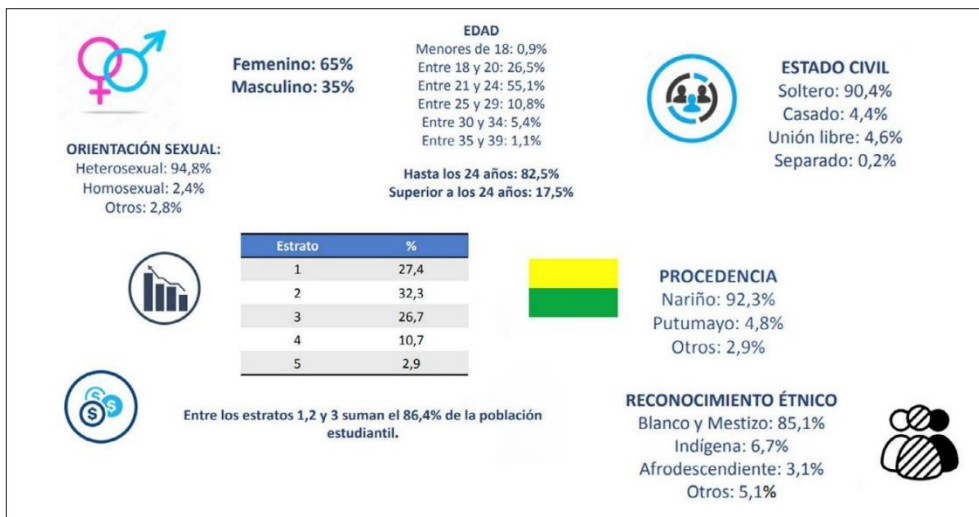


Figura 1. Población estudiantil de pregrado.

Fuente: Vicerrectoría de Bienestar Universitario

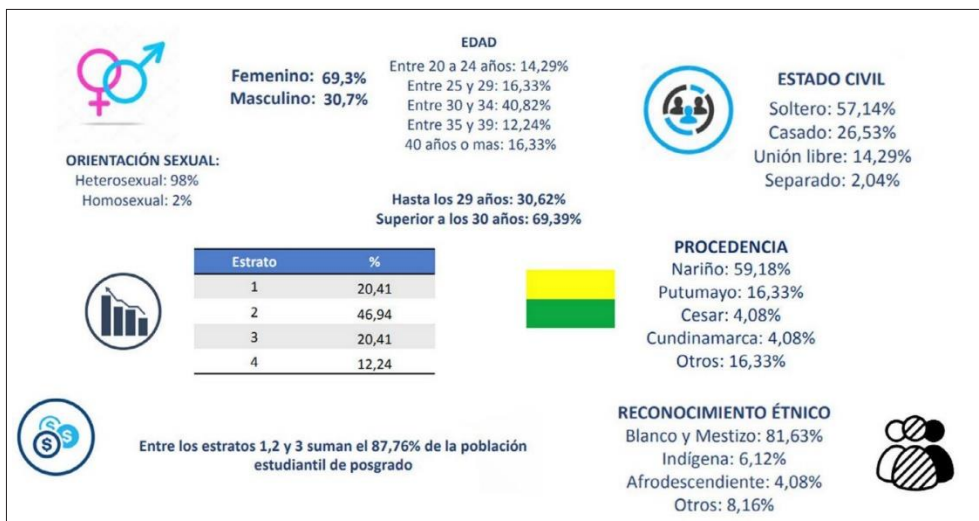
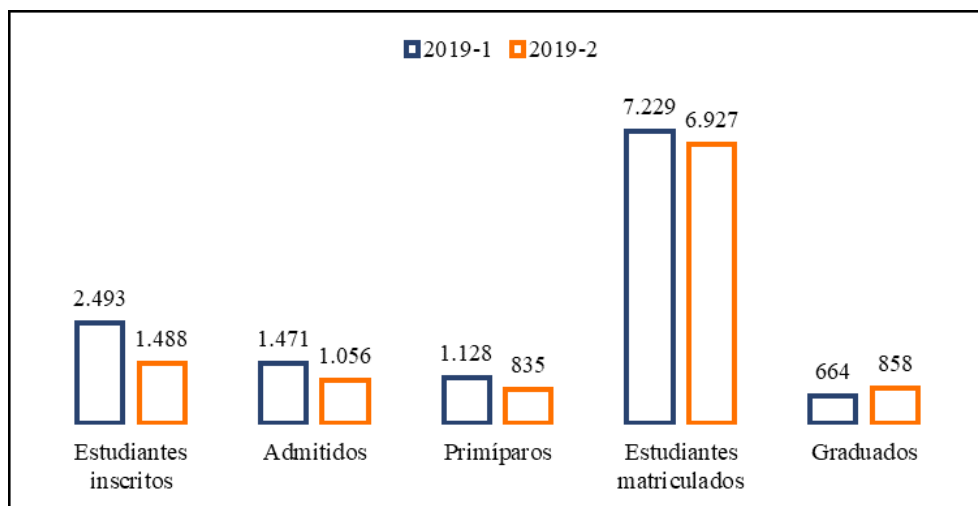


Figura 2. Población estudiantil de posgrado.

Fuente: Vicerrectoría de Bienestar Universitario

En el año 2019, la población estudiantil de la Universidad Mariana fue de 6.927 estudiantes, de los cuales 6.337 fueron estudiantes de pregrado y 590 de posgrado. Esta estadística representó una ligera disminución del 0,55 % en el total de matriculados a pregrado con respecto al mismo periodo de 2018, y un crecimiento del 12,38 % en la matrícula de posgrados al comparar el mismo periodo. Del total de estudiantes matriculados en pregrado, 5.939 corresponden a programas con metodología presencial y 398 en metodología a distancia; en el caso de los posgrados, el 98,14 % estaban matriculados en metodología presencial y el 1,86 % en metodología virtual.

De otra parte, la cantidad de inscritos en 2019-2 disminuyó el 14,2 % frente a la cantidad lograda en el mismo periodo de 2018; igual situación se presentó con relación al total de admitidos, con una disminución del 15,9 %.



Gráfica 3. Población estudiantil 2019.

Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional.

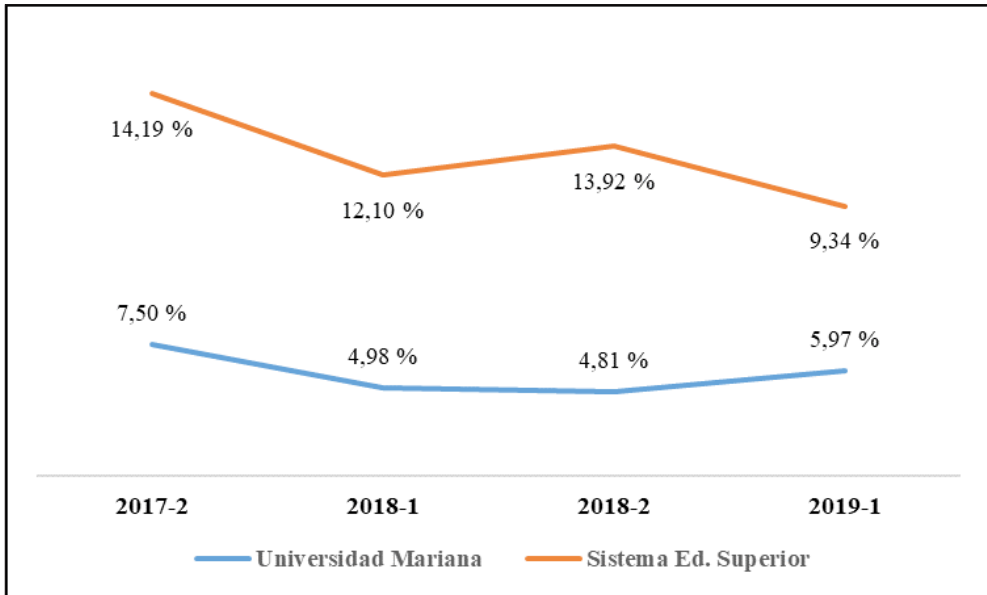
La disminución de la población estudiantil en el segundo semestre de 2019 se explica por cuanto la mayoría de colegios de la ciudad de Pasto tienen calendario A; por lo tanto, existe una mayor recepción de estudiantes en el primer semestre 2019.

3.2 Tasa de selectividad y absorción

La tasa de selectividad en 2019-2 para pregrado fue del 67 %, prácticamente similar a la registrada en el mismo periodo de 2018; y la tasa de absorción se incrementó al 78 % frente al 67 % registrado en 2018. En el caso de los posgrados, la tasa de selectividad presenta un comportamiento homogéneo y elevado para el periodo de análisis, con un valor medio del 98 %, en comparación con la media nacional, que es del 85 % para programas de posgrado. En cuanto a la tasa de absorción, el valor medio para este índice es del 80 % en el periodo analizado, equiparable al promedio nacional, que es del 82 % para programas de posgrado.

3.3 Deserción estudiantil por periodo

La Gráfica 4 presenta la tasa de deserción por periodo de la Institución, frente a la tasa de deserción del sistema para los últimos cuatro periodos hasta 2019-1, que es el periodo más actualizado para el que el Sistema para la Prevención de la Deserción de la Educación Superior (SPADIES) presenta datos, evidenciándose que la institución ha mantenido un índice favorable para el periodo de análisis, con respecto al promedio nacional. Esta situación obedece a las estrategias de bienestar estudiantil, permanencia e inclusión, adoptadas por la Universidad para garantizar la permanencia, promoción y graduación, lo que le ha permitido lograr una tasa de deserción a 2019-1 del 5,97 % frente al 9,34 registrado por el sistema de educación nacional.



Gráfica 4. Comparativo: tasa de deserción (%) por periodo de la institución vs nacional.

Fuente: SPADIES, 2019.



Informe de Gestión 2019



Universidad
Mariana

Capítulo 4.

Profesores

4.1 Planta de profesores según dedicación

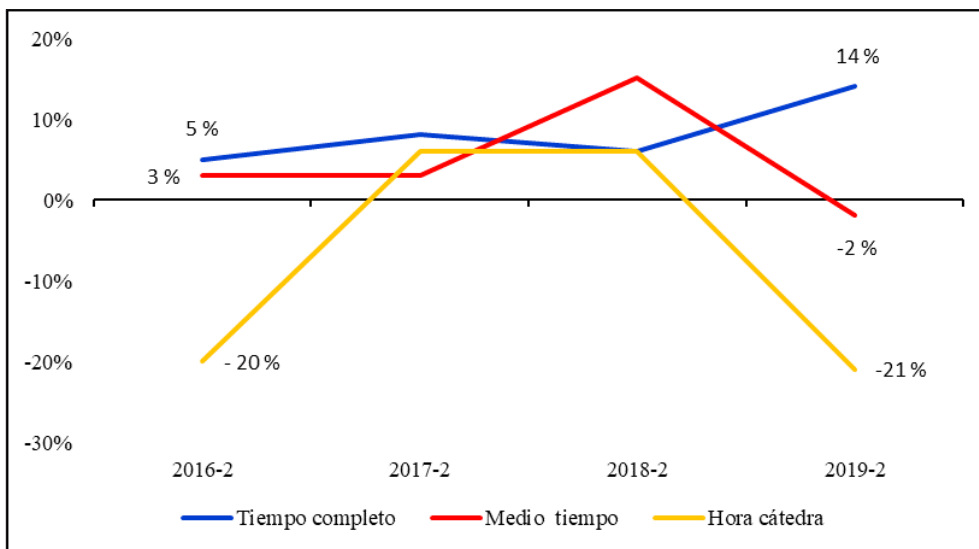
Para la Universidad Mariana, desde su Proyecto Educativo y su Plan de Desarrollo, la formación académica con calidad y pertinencia se alcanza con la implementación de políticas, mecanismos y procedimientos de cualificación de la docencia y el mejoramiento de los procesos académicos, para lo cual se ha enfocado en el desarrollo del talento humano profesoral, a fin de incrementar la formación disciplinar y la cualificación pedagógica, en orden a mejorar los procesos académicos y el logro de los resultados de aprendizaje en los estudiantes.

Con relación a este propósito, la Universidad planteó como iniciativa estratégica, reorientar sus políticas y directrices hacia el desarrollo de la planta profesoral, en aras de asegurar la suficiencia y la calidad de los profesores, para el desarrollo de las funciones sustantivas; de esta manera, se ha venido enfocando en tres proyectos: la reconfiguración de la planta docente con calidad y suficiencia; la formación de alto nivel de los profesores; y, la actualización del sistema de evaluación y ascenso en el escalafón.

La reconfiguración de la planta profesoral se orientó como proyecto prioritario en el Plan de Desarrollo, bajo dos grandes dimensiones de indicadores: calidad y suficiencia. En cuanto a la calidad, el mejoramiento de la planta se ha medido por la cantidad de docentes con maestría y doctorado vinculados y por la cantidad de docentes formados en estos niveles; la suficiencia a su vez, se ha medido por el incremento en la cantidad de docentes de tiempo completo. Desde el punto de vista cualitativo, la calidad y suficiencia han sido abordadas desde el mejoramiento de la relación docente-estudiante, el equilibrio en la asignación de horas al desarrollo de las diferentes funciones sustantivas, la movilidad en el escalafón y la implementación de mecanismos de evaluación del desempeño. A continuación, se relaciona los resultados alcanzados en 2019.

La Universidad continúa cualificando su planta profesoral, incrementado a 365 la cantidad de docentes de tiempo completo, con un crecimiento del 14 % respecto a la cantidad de docentes con esta dedicación en 2015; así mismo,

contó con 113 docentes de medio tiempo y 66 docentes hora-cátedra en el periodo, lo que indica una reducción del 2 % y 21 % con relación a 2015, como se aprecia en la Gráfica 5.



Gráfica 5. Variación 2015-2 a 2019-2 en la planta profesoral, según dedicación.

Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional.

4.2 Planta de profesores según nivel de formación

En general, a 2019-2 la Universidad contaba con el 49 % de profesores con título de maestría, lo que equivale a 269 docentes; y el 3 % con título de doctor, equivalente a 19, en comparación con el 31 % y 0,4 % respectivamente, reportado en 2015, que equivalían a 161 magísteres y dos doctores en aquel entonces.

Durante el año, en el marco del programa de formación docente a nivel de maestrías y doctorados disciplinares para fortalecer el desarrollo de las funciones sustantivas, especialmente el logro de los resultados de aprendizaje en los estudiantes y la productividad investigativa, 18 docentes recibieron apoyo para adelantar formación doctoral y diez para formación a nivel de maestría, con una inversión total en 2019 de \$176 millones.

Además de la formación docente de alto nivel, la Universidad se propuso, con su plan de desarrollo, cualificar la planta profesoral de tiempo completo (DTC) en el uso de las TIC como mediación pedagógica, la formación en pedagogía y la formación en lengua extranjera (Inglés), como lo evidencian los resultados que se presenta en la Tabla 10.

Tabla 10. *Avance en las metas de cualificación de los profesores de tiempo completo*

Meta del PDI 2014-2020	Logro a 2019	Avance
100 % de DTC cualificados en el uso y aplicación de las TIC a la docencia, sobre la base de 313 DTC	288	92 %
Alcanzar la formación de 362 docentes en pedagogía	338	93 %
Vincular al 50 % de profesores TC y MT a procesos de formación en lengua extranjera (Base = 433)	200	92 %

Fuente: Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional.

4.3 Tipo de contratación

Los docentes de tiempo completo manifestaron mejoría a través de la contratación a doce meses, aumentando a 126 la cantidad de profesores con este tipo de contrato. Esto ha significado un incremento del 306 % en el periodo 2015-2019 al pasar de 31 contratados a doce meses en 2015-2, equivalente tan solo al 10 % del total de la planta de DTC, a 126 profesores con contrato a doce meses en 2019-2, equivalente al 35 % del total de la planta de DTC. Para lograr este avance en la contratación anual, la inversión realizada por la Universidad ascendió a \$526.765.894 en 2019.

4.4 Movilidad en el escalafón

En cuanto a la movilidad de los profesores en el escalafón, a 2019-2 la Universidad incrementó a seis, la cantidad de profesores ubicados en escalafón titular; 46 al nivel de profesor asociado; 79 a la escala de profesor asistente y 81 que ingresaron al escalafón en la categoría de profesor auxiliar.

Capítulo 5.

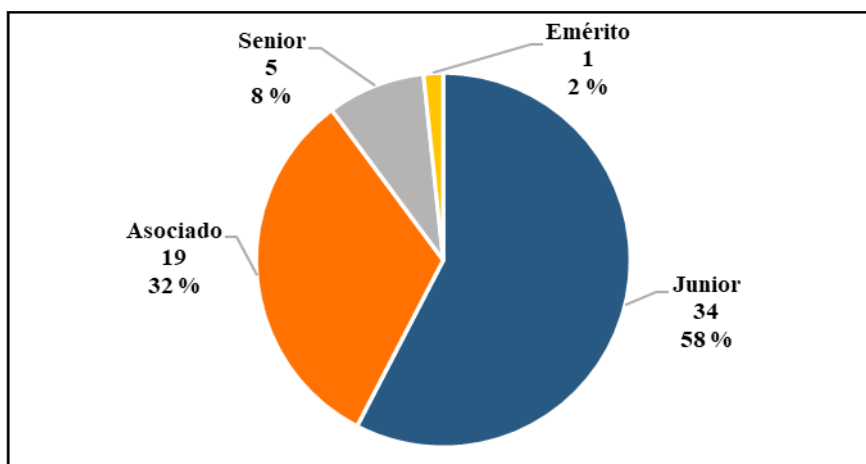
Investigación

La Universidad avanzó en su propósito de fortalecer su capacidad institucional de investigación, innovación y desarrollo tecnológico y la productividad de los grupos de investigación. Adicionalmente, fortificó las estrategias de formación en investigación, especialmente la conformación de semilleros de investigación y la vinculación de una mayor cantidad de estudiantes.

El mejoramiento de la capacidad investigativa tiene como propósito, incrementar el impacto de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación en la sociedad y mejorar el logro de los resultados de aprendizaje en los estudiantes.

5.1 Investigación profesoral

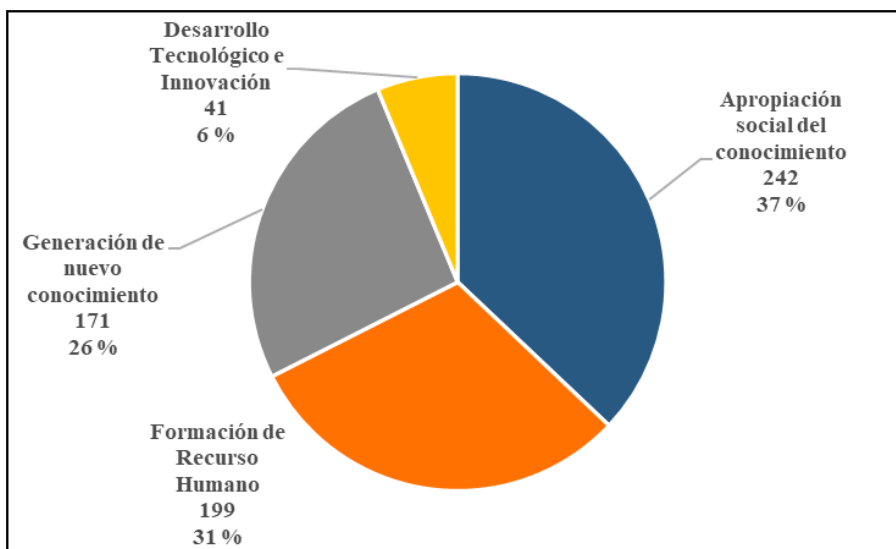
5.1.1 Reconocimiento académico de los investigadores. La Institución demostró un avance significativo en la medición de grupos de investigación y de investigadores a través de la convocatoria 833 de 2018. El 44 % del total de investigadores, obtuvo reconocimiento y se ubicó en las categorías del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación – Colciencias. Además del significativo incremento cuantitativo, se mejoró cualitativamente en el reconocimiento de investigadores, incrementando la cantidad en las categorías Investigador Junior y Asociado y logrando la clasificación en las categorías Investigador Senior y Emérito.



Gráfica 6. Reconocimientos de Investigadores SNCTI 2019.

Fuente: Consolidado resultados plataforma SCIENTI – Colombia de Colciencias.

Actualmente, la Institución registra 134 profesores investigadores vinculados a los grupos de investigación avalados por la misma, quienes han logrado consolidar una media de Factor de Impacto (H-Index) de 0.79 según PoP 6^{ta} versión, con una producción científica, discriminada de la manera como se indica en la Gráfica 7 para 2019.



Gráfica 7. Total de productos por tipología 2019.

Fuente: Consolidado resultados plataforma SCIENTI – Colombia de Colciencias.

5.1.2 Grupos de investigación, Proyectos de investigación y Publicaciones.

La Institución registró a 2019, 18 grupos de investigación avalados y categorizados en el SNCTI, avances que han sido el resultado de un trabajo dedicado y riguroso en las actividades de investigación, desarrollo tecnológico o innovación con base en líneas de investigación pertinentes, discriminadas por campo de conocimiento.

Tabla 11. *Clasificación de los grupos de investigación en el SNCTI 2015-2019.*

Clasificación SNCTI	Grupo de Investigación
A	Indagar
	Praxis
	Desarrollo Humano y Social
B	Identidad Contable
	Grupo de Investigación Ambiental GIA
	Gismar
	Giesum
	Visage I
	Elite Empresarial
	Forma
	Contar
	Medios, Comunicación y Cultura
	Saber Socio – Jurídico
C	Grim
	Bienestar Ocupacional Humano – BIOH
	Innovación, Diseño y Optimización de Procesos
	Civil Engineering Research Centre
	Cinesia

Fuente: Plataforma SCIENTI, consolidado por la Dirección de Investigaciones, 2019.

5.1.3 Proyectos de investigación. Los distintos docentes investigadores que conforman los grupos de investigación son los proponentes de los proyectos que nutren cada una de las líneas de acción de los grupos; asimismo, en principio, la organización de la Universidad busca con solidar un corpus de proyectos donde prime su calidad, obre su cantidad y represente cada una de las áreas del conocimiento. En la actualidad hay 41 proyectos de investigación.

5.1.4 Productos. Las actividades de investigación adelantadas por los diferentes grupos de la Universidad dieron como resultado en 2019, los productos que se detalla a continuación:

- 171 productos de generación de nuevo conocimiento.
- 41 productos de desarrollo tecnológico e innovación.
- 199 productos de formación del recurso humano para la ciencia, la tecnología y la innovación.
- 242 productos de apropiación social del conocimiento.
- 60 productos tipo TOP.
- 45 productos tipo A.
- 30 productos tipo B.
- 24 proyectos de investigación realizados en alianza Universidad-Empresa-Estado.
- 15 proyectos de servicios técnicos o tecnológicos o de consultoría cualificada desarrollados.

5.1.5 Movilidad investigativa. En el marco de participación en proyectos de investigación conjunta, participación en eventos científicos y artísticos, desarrollo de proyectos de creación de espacios de participación ciudadana y encuentros de las redes de conocimiento especializado a las que pertenecen los investigadores, entre otros, en 2019 la Universidad apoyó la movilidad nacional e internacional de 224 profesores investigadores.

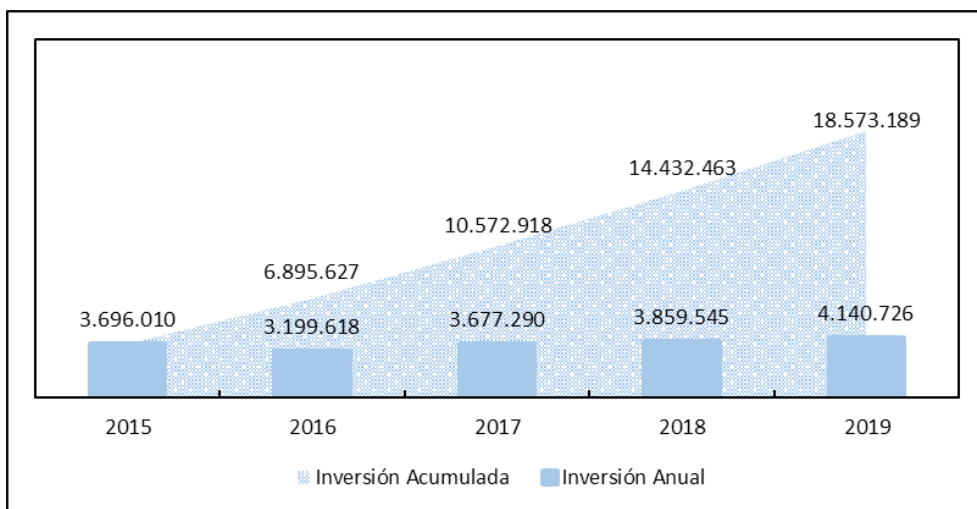
5.1.6 Reconocimientos. La actividad investigativa y los resultados y productos obtenidos les valieron los siguientes reconocimientos y clasificaciones a los grupos de investigación de la Universidad:

Tabla 12. *Reconocimientos*

Reconocimiento	Grupo de Investigación	Categoría del Reconocimiento
1er puesto Sapiens Research (1 de 100).	GISMAR	Generación de Nuevo Conocimiento: Capítulo de Libro
1er puesto Sapiens Research (1 de 69)	ÉLITE EMPRESARIAL	Generación de Nuevo Conocimiento: Patentes
38vo puesto Sapiens Research (38 de 100).	VISAGE I	Apropiación Social del Conocimiento: Circulación del Conocimiento Especializado
21vo puesto Sapiens Research (21 de 100)	GISMAR	Apropiación Social del Conocimiento: Comunicación Social del Conocimiento
57vo puesto Sapiens Research (57 de 100).	GIESUM	Apropiación Social del Conocimiento: Participación Ciudadana en Ciencia, Tecnología e Innovación
82vo puesto Sapiens Research (82 de 100).	INDAGAR	Apropiación Social del Conocimiento: Participación Ciudadana en Ciencia, Tecnología e Innovación

99vo puesto Sapiens Research (99 de 100).	PRAXIS	Apropiación Social del Conocimiento: Participación Ciudadana en Ciencia, Tecnología e Innovación
99vo puesto Sapiens Research (99 de 100).	CONTAR	Apropiación Social del Conocimiento: Participación Ciudadana en Ciencia, Tecnología e Innovación
69vo puesto Sapiens Research (69 de 100).	IDENTIDAD CONTABLE	Desarrollo tecnológico e innovación: Productos empresariales
34vo puesto Sapiens Research (34 de 100).	GIESUM	Desarrollo tecnológico e innovación: Regulaciones, normas y reglamentos técnicos
84vo puesto nacional (84 de 116), 486vo puesto en Latinoamérica (486 de 524), y 583vo puesto en Iberoamérica (583 de 621).	UNIVERSIDAD MARIANA	SIR IBER 2019 del SCImago Institutions Rankings.

5.1.7 Inversión en investigación. En 2019 la Universidad incrementó a \$4.141 millones la financiación a la investigación, lo que representó un incremento del 7,29 % con respecto a la inversión en investigación adelantada en 2018. La Gráfica 8 presenta la evolución de la inversión anual y el total acumulado para investigación en los últimos cinco años.

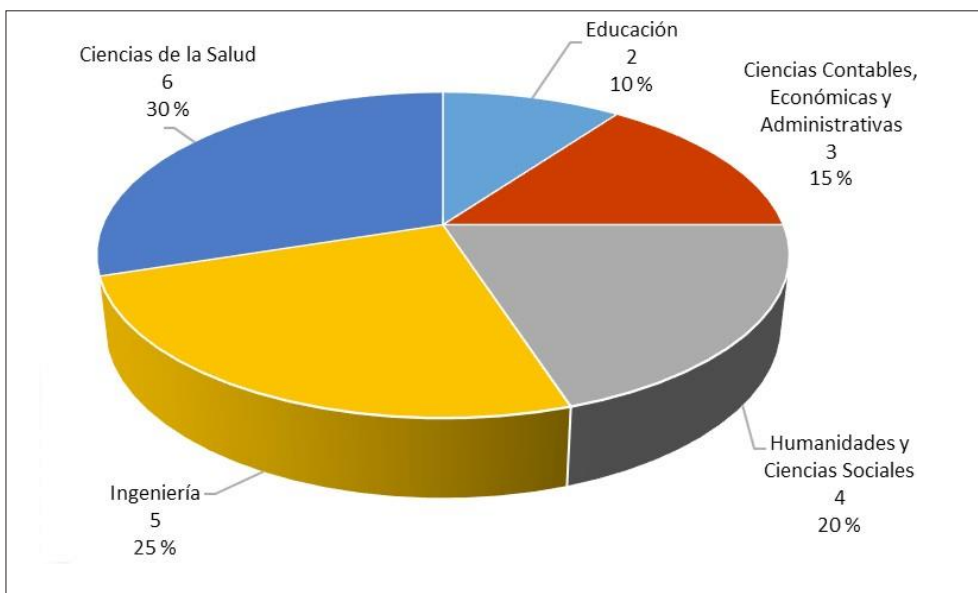


Gráfica 8. Inversión en investigación anual y acumulada 2015 – 2019 (miles de pesos).

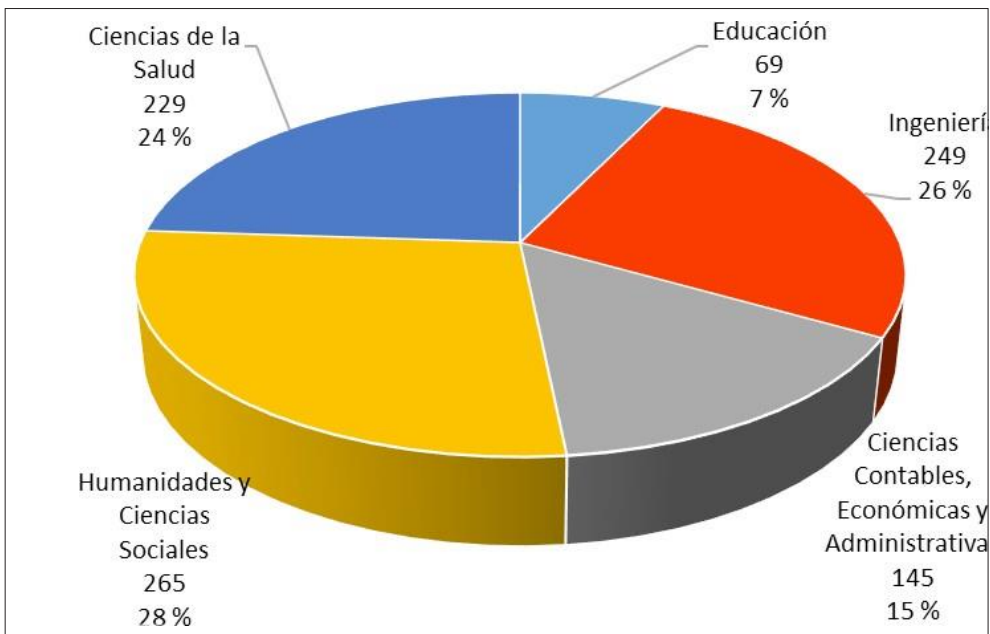
La inversión en investigación está representada tanto en efectivo aportado a la actividad investigativa y de innovación, como a la valoración monetaria de las horas de descarga académica de los investigadores.

5.2 Investigación estudiantil

5.2.1 Semilleros y semilleristas. La Universidad Mariana cuenta con 20 Semilleros de Investigación, integrados por 957 estudiantes activos, quienes han participado en diferentes eventos institucionales, nacionales e internacionales, recibiendo varias distinciones y reconocimientos. Destacan en número de semilleros las facultades de Educación y la de Ingeniería con seis y cinco semilleros respectivamente, concentrando las dos el 55 % de los semilleros reconocidos en la Universidad.



Gráfica 9. Número de semilleros de investigación por área de conocimiento.
Fuente: Coordinación de Investigación Estudiantil – Dirección de Investigaciones.



Gráfica 10. Número de semilleristas por área de conocimiento.
Fuente: Coordinación de Investigación Estudiantil – Dirección de Investigaciones.

5.2.2 Dinámica de la formación en investigación. Para fortalecer la formación en investigación, la Universidad desarrolló diversas actividades, entre las que destacan:

- Organización y participación en el encuentro regional de semilleros de Investigación.
- Participación en el XXII Encuentro nacional y XVI Encuentro internacional de semilleros de investigación – Fundación Redcolsi con 42 proyectos, 52 estudiantes ponentes, cinco docentes pares evaluadores y un proyecto binacional Colombia – Perú.
- Participación en EXPOSCIENCIAS ESI 2019 (Abu Dhabi – Emiratos Árabes)
- 80 capítulos de libro elaborados por estudiantes y coordinadores.
- Creación del semillero de investigación del programa de Regencia de Farmacia y presentación de la propuesta de semillero Binacional Colombia - Perú entre la Universidad Mariana y la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Ocho proyectos de investigación estudiantil financiados internamente a través de la Convocatoria San Francisco de Asís 2019.

5.3 Servicios de la Editorial

La Editorial Institucional adelantó su labor de contribución a la difusión y transferencia del conocimiento, de los resultados de investigación y creación artística de la Universidad, así como de la producción literaria institucional y externa, como se detalla a continuación:

Publicación de 21 libros en formato físico y electrónico en las siguientes colecciones:

- Colección Resultado de investigación: 7 libros en formato físico y/o electrónico.

- Colección Evento: 6 libros en formato electrónico.
- Colección Institucional: 2 libros en formato físico.
- Colección Ensayo: 2 libros en formato físico y electrónico.
- Colección Creación Literaria: 3 libros en formato físico y/o electrónico.
- Colección Manuales y Cartillas: 1 en formato físico.

Prestación de servicios en la elaboración y publicación de libros externos:

- *La Educación Superior como Escenario de Reconciliación Territorial desde la Agroforestería climáticamente inteligente.* Editado para la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.
- *El Municipio Colombiano: Reflexiones para la reconciliación territorial.* Editado para investigador externo.

Continuó con el objetivo de llegar a un público más amplio, promover las obras editadas y autores de la Universidad para lo cual participó en ferias a escala nacional e internacional:

- Feria del libro de Bogotá – FILBO 2019.
- Feria del libro de Santa Marta – FILS.
- Feria del Libro de Manizales.
- Feria del Libro de Bucaramanga - Ulibro 2019.
- 13ª Fiesta del Libro y la Cultura.
- Festival del Libro & la Cultura.
- Feria del libro de Antioquia – Libros para todos.
- Feria Internacional del Libro de Cali.
- Feria Internacional del Libro Universitario - FILU – Xalapa 2019.
- Feria Internacional del Libro de Fráncfort 2019
- Feria Internacional del Libro Guadalajara 2019.



Informe de Gestión 2019



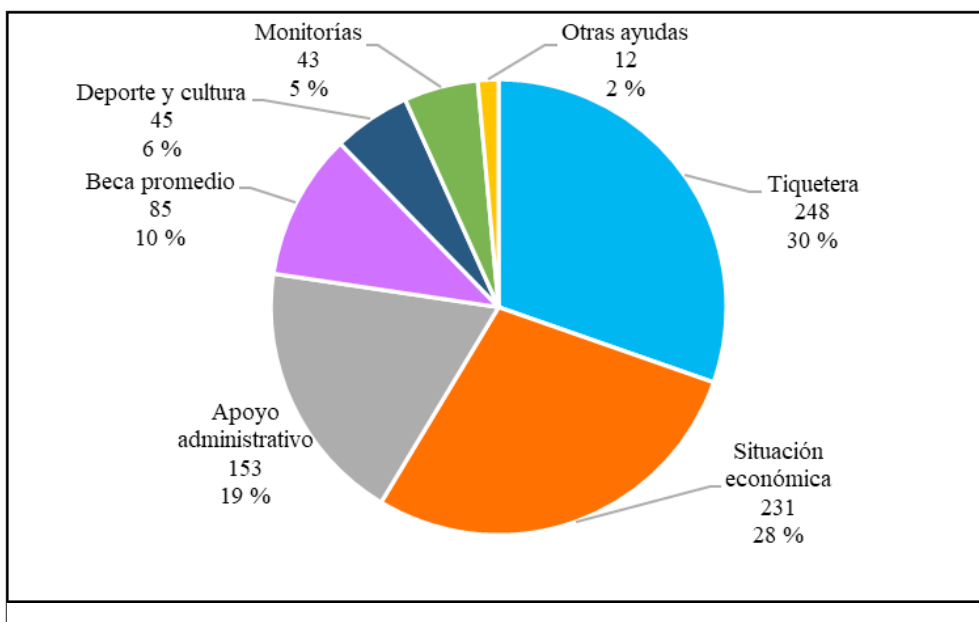
Universidad
Mariana

Capítulo 6.

**Bienestar
Institucional**

6.1 Becas, ayudas y estímulos económicos

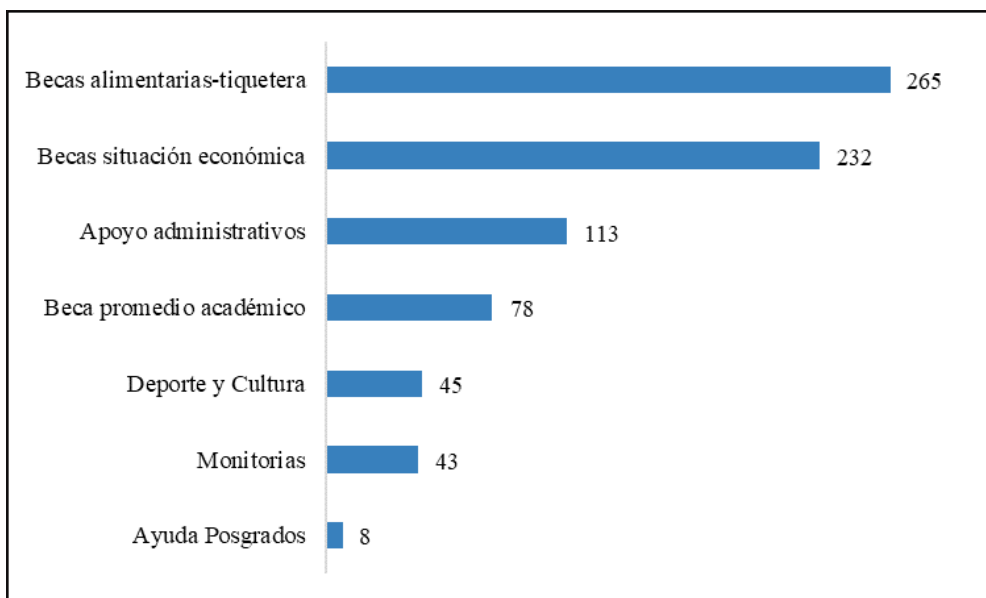
Con el propósito de mitigar el impacto de la situación económica de algunos estudiantes, la Universidad mantiene un programa de becas de diversa tipología, ayudas y estímulos económicos. La Gráfica 11 presenta la cantidad de comunidad universitaria que recibió apoyo económico durante 2019 en las distintas categorías.



Gráfica 11. Cobertura del programa de becas, estímulos y ayudas económicas.

Fuente: Vicerrectoría de Bienestar Universitario, Universidad Mariana (2019).

Las ayudas de tipo económico ofrecidas desde Bienestar Universitario destinadas principalmente a estudiantes con dificultades económicas, ascendieron aproximadamente a \$784 millones en 2019; el 63,4 % de estos recursos se concentró en becas alimentarias –tiquetera- y becas por situación económica. En la Gráfica 12 se puede apreciar los montos aportados por la Universidad en las distintas categorías de becas, ayudas y estímulos económicos para la comunidad universitaria.

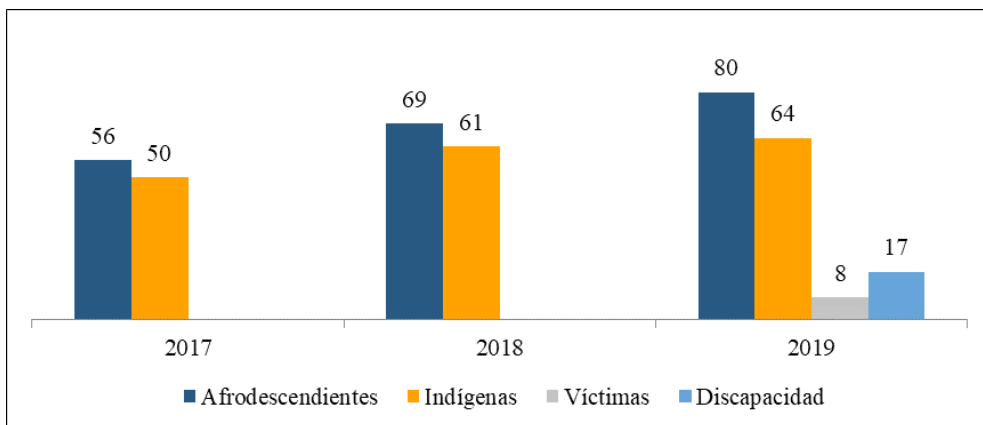


Gráfica 12. Becas y Ayudas de Bienestar Universitario periodo 2015-1 a 2019-2.

Fuente: Vicerrectoría Bienestar Universitario, 2019.

6.2 Política de inclusión

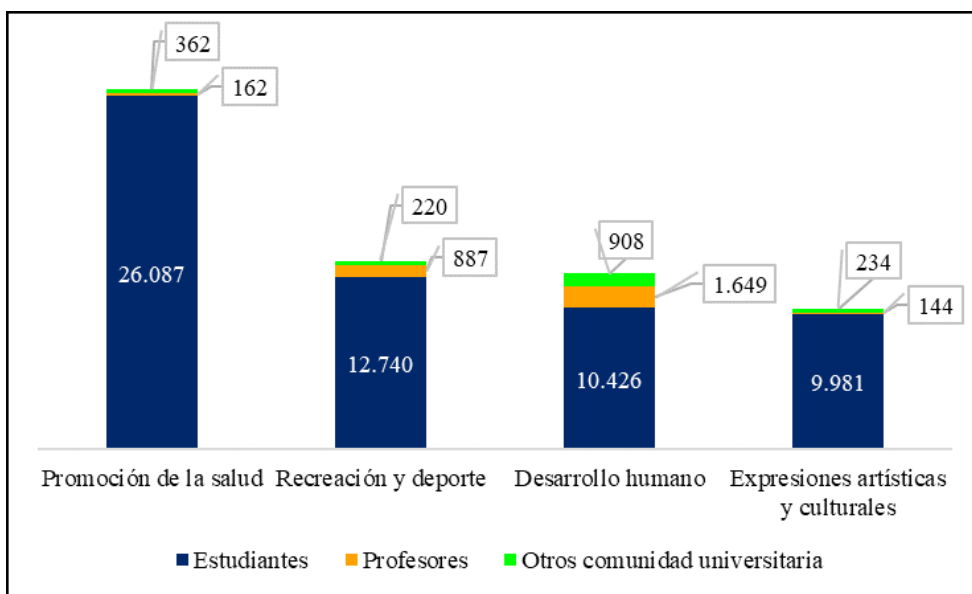
La Gráfica 13 presenta la población atendida en el marco de la política de inclusión; se puede observar el incremento en cantidad y tipología de población reconocida por esta política en el año 2019, con respecto al alcance en 2017 y 2018. Con la implementación de la política de inclusión, la Universidad atendió a población estudiantil tipificada como afrodescendiente, indígena, víctimas de violencia y población con discapacidad, entre otros grupos, logrando un total de 405 estudiantes vinculados a las estrategias y programas de la política.



Gráfica 13. Población vinculada a la política de inclusión.

Fuente: Vicerrectoría Bienestar Universitario, 2019.

6.3 Cobertura de los programas y servicios de Bienestar Universitario



Gráfica 14. Cobertura de los programas de Bienestar Universitario.

Fuente: Vicerrectoría de Bienestar Universitario, Universidad Mariana (2019).

Capítulo 7.

Proyección Social

7.1 Programas y proyectos de extensión con impacto social

Desde la Unidad de Proyección Social, la Universidad lideró tres proyectos de impacto regional, con la participación de estudiantes y profesores de diferentes programas académicos, lo cual ha permitido la articulación interdisciplinaria en el abordaje de soluciones a distintas problemáticas:

- Proyecto Ecoturístico en el municipio de Sapuyes.
- Proyecto de acompañamiento integral para el mejoramiento técnico, administrativo y social de las comunidades beneficiarias de 14 acueductos rurales y comunitarios del corredor oriental de la ciudad de Pasto en alianza con la Fundación Grupo Social.
- Proyecto de acompañamiento integral a 260 recuperadores de la ciudad de Pasto en alianza con la Empresa Metropolitana de Aseo –EMAS.

De otra parte, a través del programa Paz y Territorio, creado por la Universidad en 2017, se logró durante 2019, la cobertura hacia nueve municipios con el desarrollo de doce proyectos interdisciplinarios liderados por 32 estudiantes de once diferentes programas académicos, acompañados por 17 docentes asesores.

7.2 Capacitación en implementación del Sistema de Innovación

La Universidad formó parte de un grupo de empresas, organizaciones e instituciones del departamento de Nariño, que postularon y fueron seleccionadas por el convenio Gobernación de Nariño, ANDI y Colciencias para adelantar un proceso de formación de alto nivel financiado por esta última entidad, para la transferencia de conocimientos en la implementación de sistemas de innovación y la formación de gestores de innovación nivel uno.

Como resultado de esta acción, cinco profesionales entre docentes y administrativos vinculados a la Universidad, fueron acreditados internacionalmente como gestores de innovación nivel 1 por el *Global Innovation Management Institute* y la Universidad como Institución Innovadora, además de lograr la transferencia de metodologías, herramientas y técnicas para implementar el sistema de innovación en la Universidad y desarrollar la estrategia de innovación de ésta. Esta actividad fue financiada por Colciencias en el marco del convenio Gobernación de Nariño, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI y Colciencias para el desarrollo del ecosistema de innovación en el departamento de Nariño.

7.3 Educación Continua

La Universidad Mariana promueve el trabajo participativo a través de ejercicios prácticos y de inmersión en los contextos, fortaleciendo las competencias laborales y para la vida, y el desarrollo de propuestas y alternativas de solución a las problemáticas sociales, para lo cual dispone de una variada oferta de formación desde las diferentes disciplinas y áreas de conocimiento. Por lo anterior, en 2019 desarrolló 66 alternativas de formación continuada entre diplomados, cursos largos y cortos, seminarios y simposios, entre otros, que beneficiaron a 7.606 participantes entre estudiantes, profesores, egresados y comunidad en general.

7.4 Emprendimiento

La Universidad continuó con su empeño de promover el desarrollo de competencias en emprendimiento, liderazgo y trabajo en equipo entre los miembros de su comunidad educativa; para ello, en 2019 desarrolló actividades de formación en emprendimiento dentro y fuera de la Universidad, con una cobertura de 4.825 participantes.

7.5 Inversión

La inversión realizada por la Universidad Mariana en 2019 para adelantar los distintos programas y proyectos de extensión y proyección social ascendió a \$916,5 millones, recursos que ha dispuesto al servicio de la sociedad, así como del talento humano cualificado.

Capítulo 8.

Visibilidad nacional e internacional

8.1 Convenios interinstitucionales

La Universidad Mariana cuenta actualmente con un total de 81 convenios vigentes, suscritos con Instituciones de Educación Superior (IES) a nivel nacional e internacional, con corte a 2019. A nivel nacional cuenta con 36 convenios suscritos, de los cuales nueve están concentrados en IES de la ciudad de Cali, entre ellas: la Universidad del Valle, Universidad San Buenaventura y la Pontificia Universidad Javeriana; con universidades de Bogotá se tiene siete convenios, al igual que con siete instituciones de Medellín, destacándose la Universidad del Bosque (Bogotá), Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario (Bogotá), Universidad de Antioquia (Medellín) y Pontificia Universidad Bolivariana (Medellín). Los restantes 13 convenios nacionales cubren universidades ubicadas en las ciudades de Popayán, Manizales, Pereira, Bucaramanga, Palmira, Mocoa, Sincelejo y Valledupar.

El 64 % de los convenios vigentes de tipo marco tienen por objeto, la cooperación académica para adelantar acciones conjuntas en temas de interés recíproco para cada una de las partes, en las áreas de formación, investigación, extensión y asistencia técnica. Por su parte, el 14 % de los convenios específicos promueven, sobre todo, el intercambio académico de estudiantes y profesores.

A nivel internacional, la Universidad Mariana mantuvo vigentes 45 convenios suscritos, de los cuales doce están concentrados en IES ubicadas en el país de Ecuador, entre las que destacan: la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) y la Universidad Técnica del Norte; el segundo país con el que se ha mantenido un fuerte relacionamiento es México, con ocho convenios, con instituciones como Universidad de Baja California, Universidad Regiomontana, Universidad San Luis de Potosí y Universidad Cuauhtémoc.

De otro lado, es importante mencionar el fortalecimiento de las relaciones con Perú, sobre todo en lo relacionado con movilidad estudiantil en doble vía, con la Universidad César Vallejo y la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, país con el que se tiene seis convenios, al igual que con Argentina.

El 51 % de los convenios internacionales se ha enfocado en promover el intercambio académico y la cooperación para investigación entre las instituciones; de esta manera, se encuentra una oportunidad de mejora en la suscripción de convenios para experiencias de prácticas y pasantías a nivel internacional, que cubren un 6 % del total de convenios activos.

La Universidad mantuvo la dinámica de movilidad entrante y saliente de docentes en 2019. En cuanto a la primera de ellas, los docentes visitantes han participado principalmente en calidad de conferencistas invitados a eventos académicos desarrollados por la Universidad, o con el fin de dictar cursos cortos sobre un tema específico. Adicionalmente se contó la presencia de profesores en movilidad académica o estancia investigativa.

Tabla 13. *Número de profesores entrantes a nivel nacional e internacional 2019*

Año	No. de docentes en movilidad entrante nacional	No. de docentes en movilidad entrante internacional	No. total de docentes entrantes
2019	126	55	181

Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales, Universidad Mariana, 2019.

8.3 Movilidad estudiantil

En cuanto a la movilidad estudiantil saliente, Ecuador es el país con el que se tiene un mayor relacionamiento en el caso de estancias cortas. En general, el tipo de movilizaciones que se presenta con mayor frecuencia es la participación en eventos académicos y cursos de formación. En 2019 hubo un total de 296 movilizaciones salientes a nivel internacional, siendo el segundo año con mayor movilidad saliente durante los últimos cinco años.

Capítulo 9.

**Gestión
Administrativa y
Financiera**

9.1 Gestión financiera

9.1.1 Ingresos ordinarios y recuperación de cartera. Para 2019 se efectuó el reajuste del 1,67 % en el valor de matrícula para varios programas, adicional al IPC a octubre 31 de 2018, con el fin de asegurar la sostenibilidad financiera de los programas y la ejecución de los planes de mejoramiento institucional orientados a la renovación de registros calificados, la acreditación de programas y el mejoramiento de factores institucionales de la calidad.

A través del convenio de cobro de cartera con la empresa Cobranzas Instituciones (COBI) que mantiene la Universidad desde hace cuatro años, se continuó la gestión de la cartera morosa que venía acumulándose desde el año 2000 en proceso de castigo. La recuperación efectuada en 2019 asciende a \$129.538.796, de los cuales \$110.880.495 corresponden a capital.

9.1.2 Diversificación del portafolio de inversiones. La Universidad continuó gestionando su portafolio de inversión financiera con cuatro firmas comisionistas a través de las cuales se coloca en el mercado financiero los recursos de la Institución: Credicorp Capital, Valores Bancolombia, Helm Comisionista y Corredores Davivienda. En el corte realizado a diciembre de 2019, el portafolio de la Universidad ascendía a \$55.983.826.397 constituido por 43 títulos, de cuatro clases: CDT, bonos, cédulas de capitalización y acciones, emitidos por 20 emisores, con lo cual se ha diversificado el grupo de oferentes. La Tabla 14 refleja el estado de las inversiones a 31 de diciembre de 2019:

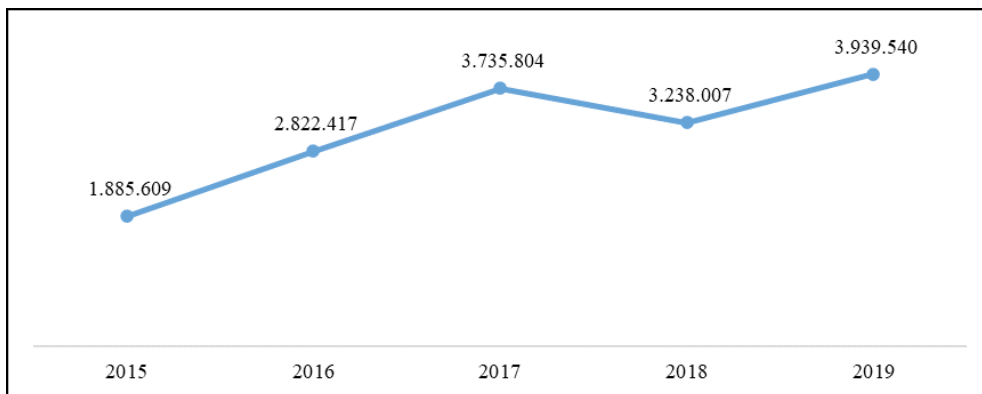
Tabla 14. *Composición y valor de las inversiones de la Universidad en miles de pesos, 2019*

Inversiones	Valor Nominal (miles \$)	Valor Compra / Venta (miles \$)
Acciones	35.944	35.944
Bonos	14.267.734	14.545.355
Cédulas	1.560.000	1.560.000
Certificados	34.700.000	34.843.478

Derechos F	5.020.310	5.020.310
Títulos (TES)		
Sub-total	55.583.986	56.005.086
(-) V/r		
Amortización		21,260
Total		55.583.986

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera.

9.13 Rendimientos financieros. Resultado de la aplicación del Manual de Políticas de Inversión, el acompañamiento del Comité Financiero y la coyuntura de los principales indicadores económicos, la Universidad obtiene rendimientos financieros provenientes de la colocación de los recursos en títulos de inversión, los cuales contribuyen a la generación de remanentes institucionales para apalancar la inversión. En 2019 el monto obtenido por este concepto ascendió a la suma de \$3.940 millones, dato provisional por cierre parcial, debido a que no se ha efectuado aún el cierre contable definitivo a 31 de diciembre. La Gráfica 15 presenta la evolución de este concepto en los últimos cinco años.



Gráfica 15. Rendimientos financieros expresados en miles de pesos, 2019.

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera.

9.14

Implementación de normas internacionales de información financiera.

Para dar cumplimiento a este objetivo, se contempló una serie de iniciativas

estratégicas. Este proceso iniciado desde 2014 continúa a la fecha; en 2019 se gestionó las siguientes acciones:

- Conversión de la información financiera de la contabilidad bajo norma local (Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados - PCGA) a normas internacionales de información financiera (NIIF), con el fin de obtener Estados Financieros comparativos bajo NIIF a 31 de diciembre de 2018 y dar cumplimiento a los requerimientos de ley.
- Actualización de la homologación de cuentas contables, del Plan Único de Cuentas (PUC), Decreto 2650 de 1993 al nuevo plan de cuentas bajo NIIF para entidades de educación superior emitidas por la Contaduría General de la Nación, en cumplimiento a las resoluciones No. 643 del 16 de diciembre de 2015, No. 618 del 18 de octubre de 2016, No. 096 del 15 de marzo de 2018 y No. 080 del 20 de marzo de 2019.
- Celebración de un contrato de licenciamiento con consultoría para implementación del Software Contable 'ICEBERG', con la empresa CASEWARE INGENIERÍA S.A.S., que tiene como objeto, la entrega de una licencia corporativa exclusiva, no sub-licenciable, de forma intransferible para el uso del software ICEBERG última versión a perpetuidad y que contiene los siguientes componentes: Financiero, Talento Humano, Administrativo, y Aplicación Financiera de la Nómina.
- Parametrización e integración con el nuevo software SGA CAMPUS, el cual también fue contratado en este año con la empresa ACIES S.A.S.

Formalización de los procesos y medios de comunicación institucionales.

Mediante Acuerdo 16 del 3 de octubre de 2019, el Consejo Directivo aprueba la política de comunicaciones de la Universidad Mariana, resultado del análisis, diagnóstico y verificación de documentos institucionales.

De igual manera, se avanzó en el diseño y estructura del manual de identidad gráfica para normativizar el uso de logo, logotipo y demás especificaciones de identidad institucional en los productos comunicativos y publicitarios de la Universidad. Está pendiente la presentación y aprobación correspondiente.

9.2.2 Inversión en reconfiguración y cualificación de la planta profesoral.

Tabla 15. *Resumen inversión 2019*

Detalle	Cantidad	Inversión
Contratación anual (adicionales)	21	98.768.605
Escalafón docente	77	266.378.000
Apoyo a Formación docente (a sept.)	24	167.121.000

En desarrollo de la implementación del Acuerdo 009 del 6 de abril de 2016 que establece incentivos a los investigadores adscritos a grupos de investigación por publicación de artículos científicos, en virtud de este Acuerdo, en 2019 la Universidad otorgó en incentivos en una cuantía de \$38.900.000.

En cuanto a la promoción de la cultura del bienestar en el grupo de docentes y administrativos, se alcanzó un avance del 90 % en el diseño e implementación del sistema de Seguridad y Salud en el trabajo, atendiendo al Decreto 1072 de 2015 y normas posteriores que lo modifican.

9.2.3 Gestión Centro de servicios informáticos. Actualización y optimización de la infraestructura tecnológica en redes, internet y comunicaciones, logrando una cobertura de 7000 usuarios con la red wifi.

Ejecución de proyectos de mejoramiento y ampliación de infraestructura en aulas, laboratorios y equipos didácticos, con los siguientes resultados en 2019:

- Dotación de 50 salones con equipos de proyección.
- Actualización de equipos en dos salas de informática con reposición de 50 equipos de cómputo y 15 sistemas de audio - barras de sonido.

- Actualización de equipos en la sala de consulta en biblioteca con reposición de 28 equipos de cómputo.
- Renovación de mobiliario en diez salones de clase.
- Cambio de 22 sistemas de aire acondicionado en las 14 salas de informática, servidores y data-center, con una inversión de \$206 millones de pesos.
- Implementación de un nuevo software financiero, de gestión de talento humano y software académico bajo la denominación *Proyecto Fenix* en fase I, con una inversión de \$2.141 millones de pesos.

9.3 Inversión en infraestructura y medios educativos

9.3.1 Inversión en tecnología, muebles y equipos. La Universidad gestionó la reinversión de excedentes de 2018 según plan aprobado en sesión del Consejo Directivo de 29 de marzo de 2019. Se puede evidenciar los valores ejecutados en dicho plan en la Tabla 16.

Tabla 16. *Ejecución del plan de inversión en infraestructura física y tecnológica, 2019*

Concepto	Ejecutado
Compra Software (Fase I) (*)	2.175.918.528
Muebles, equipos y adecuaciones	1.695.486.436
Asignación permanente	1.000.000.000
Total	4.871.404.964

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera

9.3.2 Plataformas tecnológicas y sistemas informáticos. Con el propósito de mejorar la conectividad para soportar de una manera más adecuada los requerimientos, tanto de la gestión académica como de la gestión administrativa, la Universidad amplió el ancho de banda, como se describe en la Tabla 17.

Tabla 17. *Canales anchos de banda disponibles para conexión a internet*

Canal	Ubicación	2018	2019
Internet Canal Dedicado	Universidad Mariana	150 Megas	600 Megas
WiFi – Canal Dedicado	Universidad Mariana – Red Inalámbrica	100 Megas	300 Megas
Internet Canal Dedicado	Alvernia	20 Megas	40 Megas
Internet Canal Dedicado	Consultorios Jurídicos	10 Megas	40 Megas
Internet Canal Dedicado	Unidad Proyección Social	10 Megas	40 Megas

Fuente: Centro de Servicios Informáticos, Universidad Mariana, 2019.

El Convenio OAI (*Oracle Academy Initiative*) permite contar con las últimas herramientas en bases de datos. A la fecha, la Universidad cuenta con el software que se describe a continuación, para la gestión académica y administrativa:

Tabla 18. *Herramientas de software*

Tipo	Software
Sistemas Operativos	Windows 10, Windows Server, Mac IOs, Linux, Solaris
Bases de Datos	Oracle, My Sql, Quantta
Antivirus	Seqrite Endponit Security
Paquetes Contables	Sigo, Trident, Cg-Uno, Helissa
Diseño	Arc View, Corel Draw, Photoshop, Adobe CS6, Autocad
Software Estadístico	Spss, Epi-Info, Atlas TI
Otros	Matlab, Stella, Aspen

Fuente: Centro de Servicios Informáticos, Universidad Mariana, 2019.

De otra parte, a través del Centro de Servicios Informáticos, la Institución mantuvo durante 2019 el soporte en infraestructura física y tecnológica con 16 aulas de informática, sistemas informáticos para la sala de Biblioteca, Consultorios Jurídicos y el Laboratorio de Redes y Edición Digital, los cuales brindan conectividad y acceso a internet, equipos audiovisuales y equipos de cómputo destinados a las clases, prácticas y consultas libres.

Tabla 19. *Cantidad de equipos de cómputo destinados a clases, prácticas y consultas*

Equipos de cómputo	Cantidad
Clases y prácticas	466
Consultas Internet	137
Equipos de apoyo Administrativo	513
Total	1.116

Fuente: Centro de Servicios Informáticos, Universidad Mariana, 2019.

Adicionalmente, se adelantó una serie de acciones en procura que los sistemas informáticos de la Universidad contribuyan a la gestión administrativa y financiera, con los resultados que se lista a continuación:

- Desarrollo de nuevas aplicaciones, necesarias para el funcionamiento de la Universidad, como son: el sistema de viáticos para gestión humana, el sistema de consultorios de familia y el desarrollo del sistema de préstamos para bienestar universitario.
- Mejoramiento de los mecanismos de seguridad respecto a la realización de copias de seguridad, implementación del proceso de auditoría sistematizado, en especial, de registro y control. En esta misma línea, la separación de ambientes para la realización de pruebas, desarrollo y respaldo y la configuración adecuada de los servidores para evitar accesos no autorizados.
- Instalación y puesta a punto de los servidores necesarios para poner en funcionamiento el nuevo proyecto de software académico y

administrativo del proyecto de cambio de plataforma informática, denominado FENIX.

- Implementación de los módulos académico, financiero y de gestión humana del proyecto FENIX.
- Migración del 100 % de la data de población estudiantil al nuevo sistema.
- Implementación y validación del 75 % de las funciones del módulo de gestión de talento humano en el nuevo aplicativo, en tanto que el correspondiente al módulo financiero, alcanzó un 45 % de avance.

En cuanto a acciones relacionadas con redes y mantenimiento para el aseguramiento de la calidad en la conectividad, la Universidad adelantó las siguientes, y resultados:

- Culminación de la instalación de sistemas de video vigilancia en las sedes Alvernia y en algunos bloques de la sede principal, así como en el parqueadero, 42 cámaras en la sede principal y 18 en Alvernia.
- Cambio total de 21 equipos de cómputo en Consultorios Jurídicos.
- Mejoramiento de la conectividad al servicio de las funciones académicas con la ampliación de 150 a 600 megas de los canales de wifi para red cableada y de 100 a 300 para red inalámbrica.
- Readecuación eléctrica y red en oficinas y salas de profesores.
- Instalación y puesta en funcionamiento de una planta telefónica y de telefonía IP con inversión de \$203 millones de pesos.

9.4 Recursos bibliográficos

La Universidad incrementó su colección bibliográfica a más de 50.000 volúmenes, alcanzando el reconocimiento como uno de los tres centros de información y documentación más importantes de la región. La colección física

de la Universidad se incrementó en 1.097 ejemplares. La cantidad y tipología de recursos bibliográficos disponibles a 2019 se presenta en la Tabla 20.

Tabla 20. *Recursos Bibliográficos Institucionales*

Tipo de Recurso Bibliográfico	Cantidad	Descripción
Colección General	60.994	Comprende: Libros, Periódicos, Revistas (publicaciones seriadas), trabajos de grado, módulos, folletos, material multimedia (CD, DVD, Blu-ray) y material didáctico
Colección de Referencia	3.920	Comprende: diccionarios, atlas, enciclopedias, catálogos, índices, abstractos y otros materiales de consulta interna y rápida
Colección de Reserva	4.242	Comprende textos y publicaciones de lecturas asignadas por los profesores y libros cuya edición esté agotada
Colección Materiales especiales (videos, DVD, CD)	523	Comprende todo el material en formatos análogos y digitales como VHS, CD, DVD y Blu-ray
Publicaciones periódicas	10.893	20 periódicos del ámbito regional y nacional y más de 811 suscripciones a revistas nacionales e internacionales
Trabajos de grado	12.347	Colección compuesta por los resultados de las investigaciones de los estudiantes de pregrado y posgrado
Bases de datos especializadas nacionales e internacionales	12	E-libro, Ebrary, Nursing@ovid, y CDIM; bases de datos referenciales: SCOPUS, Noticiero Oficial y psicodoc, DOAJ, PUBMED y COCHRANE LIBRARY; bases de datos específicas: ProQuest, Legismovil y Leyex.info

Fuente: Biblioteca Hna. Elisabeth Guerrero N., Universidad Mariana 2019.

Tabla 21. *Inversión en dotación y mantenimiento (presupuestada)*

Concepto	2019
Construcciones y edificaciones	478.511.841
Maquinaria y equipo	227.462.348
Equipo de oficina	9.177.544
Equipo de cómputo y comunicación	22.762.000
Equipo médico y científico	39.500.000
Flota y equipo de transporte	26.049.260
Acueductos, plantas y redes	55.000.000
Bienes de arte y cultura	-
Total	858.462.993

Fuente: Oficina de servicios operacionales – Universidad Mariana, 2019. Año 2019-1.

La Universidad Mariana, mediante la inversión tecnológica que realiza anualmente, garantiza la suficiencia, disponibilidad, actualización y uso adecuado de TIC para el desarrollo de los procesos académicos.

Tabla 22. *Inversión en medios educativos para procesos académicos*

	2019
Biblioteca	163.953.906
Laboratorios	26.117.471
Recursos	42.454.230
Tecnología	1.239.225.923
Total	1.307.797.624

Fuente: Universidad Mariana (2019).

ANEXO 1

UNIVERSIDAD MARIANA

ANEXO AL INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019 O CERTIFICACIÓN CON RELACIÓN A LA EVALUACIÓN DE NEGOCIO EN MARCHA

Me permito informar que conjuntamente con el Consejo Directivo de la Universidad, venimos realizando seguimiento y evaluación permanente a los efectos que el Covid 19 puede tener sobre las finanzas de la Universidad, aclarando que, aunque el impacto es difícil de predecir por la afectación en la disminución de los ingresos por inscripciones, matrículas, cursos, seminarios, venta de servicios entre otros, se vienen tomando medidas que conduzcan a reducir el riesgo, previendo la sostenibilidad y continuidad en el desarrollo de la actividad meritoria de educación. Por tanto, manifestamos que:

- La evaluación de la empresa en marcha por parte de la administración ha sido actualizada adecuadamente considerando toda la información relevante disponible hasta la fecha en que los estados financieros han sido autorizados para su emisión, esta evaluación se realiza teniendo en cuenta la naturaleza, circunstancias específicas de la Universidad, medidas adoptadas por la administración, las cuales fueron comunicadas a todos los grupos de interés, así como a los diferentes organismos colegiados de administración y regencia, teniendo en cuenta los continuos cambios en las medidas establecidas por el Gobierno y los reguladores para abordar los riesgos de la pandemia.
- La administración viene realizando un monitoreo y evaluación del comportamiento o posible disminución en las admisiones y matrículas, según los presupuestos y márgenes esperados y teniendo como base los

flujos de operación, de acuerdo a las proyecciones anuales realizadas con anterioridad, los riesgos identificados y los escenarios posibles.

- La Universidad cuenta con respaldo de liquidez suficiente para afrontar la crisis derivada del Covid 19, a la fecha no tiene líneas de crédito aprobadas, sin embargo, cuenta con suficiente capacidad de endeudamiento en caso de requerirlo.
- La administración en el marco de su autonomía Universitaria ha adelantado las acciones necesarias para mitigar el impacto en los resultados y mantener los resultados esperados y los flujos de efectivo, tales como: ejecución controlada de costos y gastos, diferimiento en el tiempo de inversiones, así como aplicar a algunos beneficios otorgados por el Gobierno, evaluando el impacto de las mismas. Igualmente, con el objetivo de solidarizarnos con la comunidad educativa y sus familias y reducir el riesgo de deserción, se ha dado una serie de alivios económicos en matrículas, créditos, plazos y tasas, dentro de los límites económicos y evaluando la sostenibilidad financiera de la Universidad.
- A la fecha no se evidencia disminución en el valor de los activos que puedan deteriorar los indicadores financieros.
- La Universidad no posee acuerdos de financiación vigentes.
- La Directiva no ha cambiado los planes de la administración.
- La universidad cuenta con la capacidad real de seguir operando bajo la modalidad de alternancia: actividades y clases semipresenciales: Dispone de los medios tecnológicos que le permiten trabajar bajo esta modalidad
- La Directiva de la Universidad ha determinado que el supuesto de negocio en marcha es apropiado, es decir, no tiene la intención de liquidar la entidad

o cesar operaciones, y mantiene una alternativa realista de continuar su operación, por lo tanto, los estados financieros se han preparado sobre una base de negocio en marcha, y así se ha revelado.

Lo anterior hace parte integral del Informe de Gestión para la vigencia 2019.

Para constancia se firma en San Juan de Pasto, 19 de Junio de 2020.

Atentamente,



Hna. MARIA TERESA GONZALEZ SILVA
Rectora

